年　月 売上目標

万円

技術目標
店販目標

客数目標　人
新規目標　人

平日日数　日
土日日数　日
合　計　日

平日目標売上　円
土日目標売上　円
客単価　円

総客合計	人	技術合計	円	カラー客数合計	人
	（　%）		（　%）	パーマ客数合計	人
新規合計	人	店販合計	円	トリートメント客数合計	人
	（　%）		（　%）	スパ客数合計	人
		総合計	円		
			（　%）		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31（日）
総客																															
総客累計																															
新規																															
新規累計																															
カラー客数																															
累計																															
パーマ客数																															
累計																															
トリートメント																															
累計																															
スパ客数																															
累計																															

0　　0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31（日）
技術売上																															
店販売上																															
合計売上																															
技術累計																															
店販累計																															
累計売上																															
当日差異																															
当月差異																															